

**REGULAMIN KONKURSU NA LOGO 50-LECIA
NAWIĄZANIA STOSUNKÓW DYPLOMATYCZNYCH
POMIĘDZY POLSKĄ A TAJLANDIĄ**

Polska i Tajlandia w 2022 roku obchodzą rocznicę 50-lecia nawiązania stosunków dyplomatycznych. Z tej okazji Ambasada RP w Bangkoku zaprasza do udziału w konkursie pt. „Konkurs na logo 50-lecia nawiązania stosunków dyplomatycznych pomiędzy Polską a Tajlandią” na projekt znaku graficznego upamiętniającego i promującego to wydarzenie.

I. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem konkursu, zwanego dalej „**Konkuresem**” jest Ambasada RP w Bangkoku, zwana dalej „**Organizatorem**”.

Informacje o Konkursie oraz Regulamin Konkursu (zwany dalej „**Regulaminem**”) zostaną umieszczone na stronie internetowej: www.gov.pl/web/tajlandia oraz www.gov.pl/web/thailand. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego ich zamieszczenia na stronach internetowych i w mediach społecznościowych, o których mowa w Rozdziale X pkt 6 Regulaminu.

II. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest stworzenie projektu znaku graficznego (logo), zwanego dalej „**Pracą konkursową**”, upamiętniającego i promującego 50. rocznicę nawiązania stosunków dyplomatycznych pomiędzy Polską a Tajlandią.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie Pracy konkursowej, która w najwyższym stopniu będzie spełniała kryteria Organizatora (określone w rozdziale V) dla celów promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych.
3. Zwycięskie logo, wyłonione spośród otrzymanych prac konkursowych, ma symbolizować przyjacielską i partnerską relację łączącą oba kraje, opartą na wzajemnym szacunku oraz zrozumieniu. Powinno ono nawiązywać do symboli/kolorystyki flag obu krajów, **obowiązkowym elementem jest sformułowanie w języku angielskim o brzmieniu: „50th ANNIVERSARY OF DIPLOMATIC RELATIONS BETWEEN POLAND AND THAILAND”** lub jego skrót uzasadniony specyfiką Pracy konkursowej np. „**POLAND AND THAILAND 50th ANNIVERSARY**”.
4. Zwycięskie logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Organizatora, w szczególności umieszczane będzie na: wizytówkach, papierze listowym, na plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

III. FORMUŁA KONKURSU I WARUNKI UCZESTNICTWA

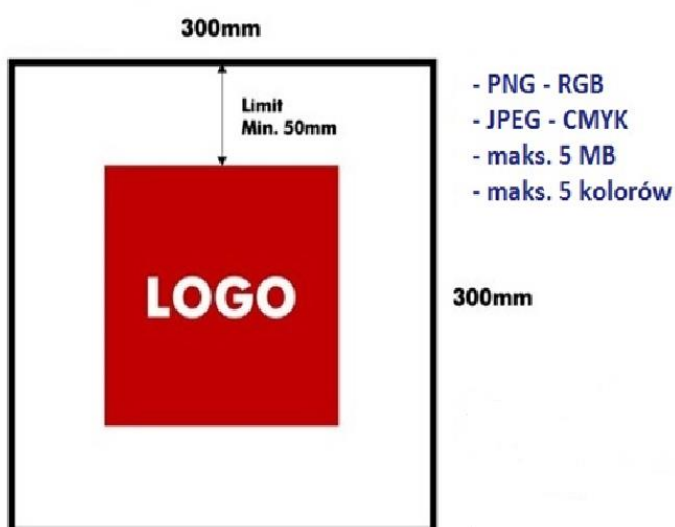
1. Konkurs ma charakter jednoetapowy i otwarty.
2. Konkurs skierowany jest do obywateli Polski i/lub Tajlandii, którzy w dniu przesłania pracy konkursowej ukończyli 18 rok życia, zwanych dalej „**Uczestnikami**”, oraz zapoznali się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Uczestnikom Konkursu pozostawia się pełną swobodę artystyczną w podejściu do zagadnienia, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.

5. Warunkiem udziału w Konkursie jest przesłanie na adres **bangkok.amb.sekretariat@msz.gov.pl**:
 - 1) pliku zawierającego Pracę konkursową zgodnie z wytycznymi, o których mowa w Rozdziale IV pkt 1 Regulaminu, plik powinien być opatrzony nazwą w języku polskim „Konkurs Logo” lub odpowiednikiem w języku angielskim;
 - 2) skanu, w języku polskim lub w języku angielskim, wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, stanowiącego Załącznik nr 1 (Formularz Zgłoszenia do Konkursu) do Regulaminu;
 - 3) skanów, w języku polskim lub w języku angielskim, wypełnionych i podpisanych oświadczeń stanowiących Załączniki nr 2 (Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące Autorstwa Pracy Konkursowej) i nr 3 (Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące Przeniesienie Autorskich Praw Majątkowych) do Regulaminu.
6. Prace, do których nie zostanie dołączony formularz zgłoszeniowy albo wymagane oświadczenie, nie zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie. Prace niespełniające zasad uczestnictwa przewidzianych w Regulaminie nie będą podlegały ocenie konkursowej.
7. Uczestnik Konkursu może zgłosić maksymalnie 2 projekty graficzne.
8. Spośród przedstawionych Prac konkursowych Komisja Konkursowa wybierze jedno zwycięskie logo, za które zostanie przyznana nagroda.
9. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wskazania dodatkowych laureatów Konkursu.
10. Zwycięzca oraz dodatkowi laureaci Konkursu (o ile zostaną wskazani) o decyzji Komisji Konkursowej zostaną poinformowani e-mailowo.
11. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody bez zastrzeżeń na warunki niniejszego Regulaminu.
12. Przystąpienie do Konkursu oznacza, że Uczestnicy zobowiązują się, w przypadku wybrania ich Pracy konkursowej jako zwycięskiej, do przeniesienia na Organizatora – na zasadzie wyłączności i bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych – w całości autorskich praw majątkowych do ich Pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 2021 r. poz. 1062 ze zm.). Formularz takiego zobowiązania zawarty jest w Załączniku nr 3 (Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące Przeniesienie Autorskich Praw Majątkowych) do Regulaminu.
13. Zgłoszenie Pracy konkursowej do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie Uczestników, że wyrażają zgodę na jej wykorzystanie do celów Konkursu oraz że zgłoszona Praca konkursowa stanowi ich wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich, ani obowiązujących przepisów prawa oraz że zgłoszona przez nich do Konkursu Praca konkursowa jest nowa, oryginalna i nigdzie wcześniej niepublikowana. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia Pracy konkursowej do Konkursu bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
14. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne przedłużenie, skrócenie, zmiany lub odwołanie Konkursu z przyczyn od niego niezależnych.
15. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
16. Uczestnicy zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń pod adresem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego Pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.

IV. SKŁADANIE PRAC KONKURSOWYCH

1. Każdą pracę konkursową należy przesać na adres e-mail **bangkok.amb.sekretariat@msz.gov.pl** w postaci cyfrowej z dopiskiem „Konkurs Logo” lub odpowiednikiem w języku angielskim:
 - 1) format planszy zawierającej logo: 300 × 300 mm, 300 dpi, png w kolorach RGB lub jpeg w kolorach CMYK (maksymalny rozmiar pliku 5 MB); praca konkursowa musi prezentować projekt logo w wersji kolorowej (dopuszcza się użycie maksymalnie 5 kolorów);
 - 2) projekt logo należy umieścić na środku planszy z zachowaniem marginesu minimum 50 mm z każdej strony.

Plansza z logo



2. **Zabrania się podawania imienia i nazwiska, w jakimkolwiek miejscu na planszy.**
3. Ostateczny termin nadsyłania prac konkursowych: **do dnia 31 marca 2022 r.**
4. Prace konkursowe niespełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie lub nadesłane po upływie terminu nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wydłużenia terminu przesyłania prac, o czym poinformuje na stronie internetowej: www.gov.pl/web/tajlandia.
6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Członkowie Komisji Konkursowej, a także najbliżsi członkowie ich rodzin.
7. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie.

V. KRYTERIA OCENY LOGO

1. Funkcjonalność i użyteczność.
2. Czytelność komunikatu 50-lecia nawiązania polsko-tajlandzkich stosunków dyplomatycznych.
3. Innowacyjność i pomysłowość.
4. Walory estetyczne projektu.
5. Łatwość konwersji celem wykorzystania w różnych mediach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, Instagram).
6. Logo powinno uwzględniać kwestie poprawności zastosowania/wykorzystania identyfikacji wizualnej (symboliki) obu państw.

VI. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie odpowiada za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową, w tym uszczerbek, stratę, naruszenie integralności cielesnej lub straty moralne, poniesione przez Uczestnika w wyniku jego udziału w Konkursie lub w wyniku przyznania lub nieprzyznania mu nagrody.
2. Uczestnik ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność w przypadku, kiedy jego zgłoszenie udziału w Konkursie będzie naruszało prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za mające wpływ na prawidłowość zgłoszeń: błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu Organizatorowi spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora.

VII. KOMISJA KONKURSOWA

1. W skład Komisji Konkursowej wchodzi Ambasador Rzeczypospolitej Polskiej (zwanej dalej „RP”) w Królestwie Tajlandii jako Przewodniczący oraz Ambasador Tajlandii w RP jako Współprzewodniczący.
2. Przewodniczący Komisji Konkursowej zastrzega sobie prawo nominowania innych członków Komisji Konkursowej.
3. W przypadku nominacji innych członków Komisji Konkursowej oraz zmian w składzie Komisji Konkursowej, pełna i/lub zaktualizowana lista członków Komisji Konkursowej zostanie udostępniona na stronie internetowej wskazanej w Rozdziale I Regulaminu.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

VIII. WYNIKI KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane nie później niż w dniu **30 kwietnia 2022 r.** na stronie internetowej wskazanej w Rozdziale I Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego ich opublikowania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych, o których mowa w Rozdziale X pkt 6 Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu ogłoszenia wyników Konkursu o czym poinformuje na stronie internetowej wskazanej w Rozdziale I Regulaminu.

IX. NAGRODA

1. Nagroda (zgodnie z Rozdziałem III ust. 8 Regulaminu) obejmuje nagrodę w wysokości 1,000.00 USD (słownie: tysiąc dolarów amerykańskich) lub równowartość tej kwoty w walucie lokalnej.
2. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany do samodzielnego opłacenia podatków wynikających z przychodu związanego z otrzymaniem nagrody. Nagroda zostanie przekazana tylko po uprzednim złożeniu przez niego pisemnego oświadczenia woli o samodzielnym rozliczeniu wszelkich zobowiązań podatkowych wynikających z przychodu związanego z otrzymanymi nagrodami z właściwym organem podatkowym.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich do zwycięskiej Pracy konkursowej zgodnie z postanowieniami oświadczenia, złożonego według wzoru stanowiącego Załącznik nr 3 (Oświadczenie Uczestnika Konkursu dotyczące Przeniesienie Autorskich Praw Majątkowych) do Regulaminu. Zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich według wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 (Umowa o

Przeniesienie Autorskich Praw Majątkowych) do Regulaminu nastąpi nie później niż w terminie 28 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Odmowa podpisania umowy jest równoznaczna z wycofaniem zgłoszenia do udziału w Konkursie.

4. Nagroda zostanie przekazana na rachunek bankowy wskazany przez zwycięzcę Konkursu w terminie nie później niż 10 dni od daty otrzymania przez Organizatora od zwycięzcy Konkursu następujących dokumentów w języku polskim lub w języku angielskim:
 - podpisane przez zwycięzcę Konkursu oświadczenie woli o samodzielnym rozliczeniu wszelkich zobowiązań podatkowych wynikających z przychodu związanego z otrzymanymi nagrodami z właściwym organem podatkowym;
 - podpisane przez zwycięzcę Konkursu oświadczenie o przekazaniu danych rachunku bankowego do przekazania kwoty nagrody zawierające prawidłowy numer rachunku bankowego, stanowiące Załącznik nr 4 (Oświadczenie o Przekazaniu Danych Rachunku Bankowego do Przekazania Kwoty Nagrody) do Regulaminu;
 - podpisaną przez zwycięzcę Konkursu umowę o przeniesienie praw autorskich według wzoru stanowiącego Załącznik nr 5 (Umowa o Przeniesienie Autorskich Praw Majątkowych) do Regulaminu.
5. W przypadku, gdyby Uczestnik, którego Praca konkursowa została wybrana jako zwycięska zrezygnował z zawarcia z Organizatorem umowy o przeniesienie praw autorskich, Organizator ma prawo wskazać nowego zwycięzcę spośród uczestników Konkursu. Zwycięzca będzie zobowiązany do dopełnienia ww. obowiązków, w szczególności określonych w ust. 2-4.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przesunięcia terminów Konkursu oraz zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie zamieszczona na stronie internetowej, o której mowa w Rozdziale I Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie decyduje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników Konkursu.
4. Organizator nie będzie rościł żadnych praw własnościowych wobec niewykorzystanych Prac konkursowych.
5. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania Prac konkursowych i dokumentów zgłoszeniowych.
6. Zgłoszenie do Konkursu wymaga wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i dodatkowych laureatów (o ile zostaną wskazani), przyznania i wypłaty nagrody oraz w celach promocji i informacji o Konkursie, uwzględniając przy tym publikację imienia i nazwiska zwycięzcy Konkursu i dodatkowych laureatów (o ile zostaną wskazani) na stronie internetowej, o której mowa w Rozdziale I Regulaminu i mediach społecznościowych Organizatora oraz stronie internetowej i mediach społecznościowych Ambasady Tajlandii w Warszawie, zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Formularz wyrażenia zgody zawarty jest w Załączniku nr 1 (Formularz Zgłoszenia do Konkursu) do Regulaminu.
7. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest zawarta w Załączniku nr 6 (Informacja dotycząca Przetwarzania Danych Osobowych) do Regulaminu.
8. W przypadku wycofania przez Uczestnika Konkursu zgody na przetwarzanie danych osobowych, formularz zgłoszeniowy zawierające jego dane osobowe zostanie niezwłocznie zniszczony.

9. W sprawach nieregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego RP. Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa polskiego. Uczestnik akceptuje jurysdykcję sądu powszechnego właściwego dla siedziby Ministerstwa Spraw Zagranicznych RP w przypadku wszelkich sporów związanych z Regulaminem.
10. Organizator nie będzie odsyłał niewykorzystanych Prac konkursowych. Niewykorzystane Prace konkursowe zostaną zniszczone bez zbędnej zwłoki po zakończeniu Konkursu.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o Konkursie.